

Les adolescents deviennent créateurs au moyen des outils Web 2.0

Ils développent une manière multidimensionnelle de communiquer, selon une chercheure

Montréal, 1^{er} juin 2010 – Une étude pilote portant sur l'utilisation des technologies du Web 2.0 par les adolescents confirme ce que la plupart des parents savent déjà : les adolescents sont très habiles en la matière.

Mais, ce qui a surpris la chercheure au cours de son étude, c'est à quel point les adolescents interrogés utilisaient les outils technologiques d'une toute nouvelle façon nouvelle, très novatrice, pour communiquer les uns avec les autres – de façons auxquelles les créateurs de ces outils n'avaient probablement jamais pensé.

La chercheure suggère qu'une nouvelle façon multidimensionnelle de communiquer est en train de se développer. Natalia Sinitskaya est candidate au doctorat à la Faculté d'éducation de l'Université York, à Toronto. Elle s'intéresse à la littératie numérique dans une perspective d'utilisation du Web 2.0 en éducation.

Afin de faire progresser sa recherche, elle a effectué une étude pilote comprenant des entrevues avec une poignée d'adolescents afin de connaître leurs utilisations et leurs impressions sur les technologies Web 2.0. Elle dévoile les résultats de cette recherche dans une communication présentée au Congrès 2010 des Sciences humaines qui se tient cette semaine à l'Université Concordia, à Montréal.

Selon Mme Sinitskaya, les adolescents qu'elle a interrogés étaient non seulement capables d'utiliser la technologie pour communiquer entre eux socialement, mais ils l'utilisaient de façon novatrice. Par exemple, elle mentionne qu'une adolescente avait pris l'habitude de visionner des vidéoblogues disponibles dans des sites tels que YouTube. Ensuite, elle se faisait des amis virtuels avec les personnes dont elle aimait les vidéos.

Mme Sinitskaya dit que les adolescents sont très avertis quand vient le temps d'évaluer les outils accessibles sur internet. Ses répondants, par exemple, comparaient de façon réfléchie les diverses caractéristiques, les styles et les utilisations de Facebook et de MySpace. Par conséquent, ils étaient capables de choisir avec pertinence l'une ou l'autre des plateformes.

« Cette notion est contraire à l'impression générale selon laquelle les adolescents ne savent pas ce qu'ils font », affirme-t-elle. Elle ajoute que tous les répondants avaient examiné les paramètres de confidentialité de ces plateformes et avaient choisi ceux qu'ils jugeaient convenables.

Mme Sinitskaya croit que la capacité d'utiliser les outils Web 2.0 est une nouvelle forme de littératie et, à mesure que les adolescents apprennent à la manipuler, leurs communications passeront de la simple écriture à une nouvelle forme de communication multidimensionnelle.

« Mes recherches démontrent que les adolescents sont à créer une nouvelle forme de communication », conclut-elle.

Profitez au maximum du Congrès des sciences humaines

Organisé par la Fédération canadienne des sciences humaines, le Congrès 2010 réunit quelque 9 000 chercheurs, intellectuels, étudiants aux cycles supérieurs, praticiens et responsables de politiques publiques pour partager leurs recherches novatrices et examiner les plus importantes questions sociales et culturelles d'aujourd'hui. L'université Concordia, située à Montréal, est l'hôte du Congrès 2010, du 28 mai au 4 juin.

Dans le cadre de sa programmation, le Congrès présente des recherches interdisciplinaires originales dans les domaines des sciences humaines et sociales. En plus de donner accès à une grande variété de ressources et d'experts, le Congrès offre des sujets d'articles novateurs.

Communiquez avec la salle des médias du Congrès afin de joindre les chercheurs durant le Congrès.

- 30 -

Renseignements :

Ryan Saxby Hill

Fédération canadienne des sciences humaines

media@fedcan.ca

613 894-7635 (cellulaire)

514 848-2424, poste 5023 (salle de presse)



Fédération canadienne
des **sciences humaines**

Canadian Federation for the
Humanities and Social Sciences